

SCHEDA DI ADESIONE

da compilare e restituire all'addetto del Comune di Pavia
che effettua il Censimento delle attività commerciali
oppure a PAVIASVILUPPO
tramite fax al n. **0382/393270** (oppure **0382/304559**)

La ditta.....
con sede aCAP.....
indirizzo.....PROV.(.....)
Tel. fax
E-mail.....
Settore/Attività prevalente

dà la propria adesione ai workshop

IL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI PAVIA

Martedì 14 settembre 2010, ore 20.30

Martedì 21 settembre 2010, ore 20.30

PARTECIPANTE (compilare una scheda per partecipante):

Cognome e nome.....

Ruolo svolto in azienda

GARANZIE E DIRITTI DELL'INTERESSATO IN OTTEMPERANZA AL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003 SULLA "RISERVATEZZA" Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 si informa che i dati personali raccolti a mezzo della presente scheda saranno trattati sia a mezzo di sistemi informatici sia manualmente, osservando le disposizioni di cui all'art. 31 (obblighi di sicurezza). Le finalità del trattamento sono da individuare in scopi organizzativi/gestionali per la realizzazione dell'attività formativa e di programmazione di ulteriori interventi formativi che rientrano nell'attività istituzionale di Paviaviluppo. Il conferimento dei dati è facoltativo. Un eventuale rifiuto impedisce tuttavia la fornitura del servizio e gli adempimenti legali e fiscali ad esso connessi. Titolare del trattamento è Paviaviluppo e responsabile è la Dott. Alessandro Scaccheri. L'interessato ha diritto, ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge, di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli, rettificarli o aggiornarli e di opporsi al trattamento effettuato ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato. Il sottoscritto interessato con la firma apposta in calce conferma di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 legge 196/2003 circa finalità e modalità di trattamento e ai sensi dell'art. 7 dei propri diritti. Attesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra specificate.

Data.....Timbro e firma.....

con il contributo di



Regione Lombardia



PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia



IL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI PAVIA

Che cosa può offrire?

**Come può contribuire a migliorare il
commercio a Pavia?**

Martedì 14 settembre 2010, ore 20.30

Martedì 21 settembre 2010, ore 20.30

**Sala convegni
San Martino di Tours
C.so Garibaldi, 69
PAVIA**

Per ulteriori informazioni:
PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Pavia
C.so Strada Nuova, 47/d
27100 Pavia

Tel. 0382/393271 – 0382/393417

Fax 0382/393270 – 0382/304559

e-mail: paviaviluppo@pv.camcom.it

**AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE
PER LA QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV
= UNI EN ISO 9001:2008 =**

**SOGGETTO ISCRITTO ALL'ALBO REGIONALE
DEGLI OPERATORI ACCREDITATI PER I
SERVIZI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE
PROFESSIONALE**



ASSOCIAZIONE COMMERCianti
DELLA PROVINCIA DI PAVIA

ASM PAVIA



OBIETTIVI

Il **Distretto Urbano del Commercio (DUC) di Pavia** è un progetto promosso dal Comune di Pavia, Ascom, Confesercenti, ASM e Camera di Commercio, con il contributo di Banca Intesa San Paolo e Ubi Banca.

Tra gli obiettivi di tale iniziativa ci sono il miglioramento dell'accessibilità, della mobilità, della sicurezza e della qualità degli spazi pubblici e della loro fruibilità nell'ambito dell'area del centro storico e di Borgo Ticino e lo sviluppo di una politica di comunicazione integrata anche mediante attività promozionali ed eventi.

Al fine di sensibilizzare i commercianti del Distretto, sono previsti due incontri formativi i cui obiettivi sono:

- **promuovere l'immagine** del DUC di Pavia presso gli operatori ubicati nel Distretto;
- rafforzare la consapevolezza tra gli operatori della necessità di agire come **"sistema integrato di offerta"** per consolidare la capacità competitiva dei singoli imprenditori dell'area;
- dare una prima risposta ai diversi fabbisogni formativi presso gli operatori del Distretto, illustrando le **sinergie** che si possono realizzare tra il Distretto stesso e l'attività di ciascun singolo operatore.

Partendo dall'evoluzione del commercio e dai fattori che spingono le piccole imprese a sviluppare soluzioni cooperative sul territorio, nel primo incontro verranno illustrate ai partecipanti le caratteristiche del **DUC** e soprattutto i benefici che può ottenere la singola impresa dalla partecipazione attiva al Distretto.

Nel secondo incontro sarà fornito un primo bilancio dell'andamento dell'attività del **DUC** di Pavia, mediante l'esposizione dei risultati dell'analisi di *customer satisfaction* degli operatori condotta tra giugno e luglio.

PROGRAMMA

WORKSHOP 1 - Martedì 14 settembre 2010

IL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI PAVIA: CHE COSA È COSA PUÒ OFFRIRE

Il Distretto Urbano del Commercio (DUC) di Pavia è il Centro Commerciale Naturale in cui lavorano gli operatori commerciali di Pavia, ed è in competizione con gli altri centri commerciali presenti nella provincia. Scopriamo insieme che cosa sono e come nascono i Distretti del Commercio, e soprattutto come il DUC di Pavia può aiutare gli operatori commerciali ad **umentare le proprie vendite** e **migliorare la propria attività**.

- ▶ Modernizzazione commerciale e le nuove dimensioni competitive
- ▶ I punti forza/debolezza del piccolo commercio urbano
- ▶ Una gestione coordinata sul territorio come risposta competitiva ai centri commerciali pianificati
- ▶ Il Distretto del commercio come nuova politica commerciale della regione Lombardia
- ▶ Il DUC di Pavia: caratteristiche e benefici per gli operatori economici

WORKSHOP 2- Martedì 21 settembre 2010

DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI PAVIA: COME MIGLIORARE IL COMMERCIO A PAVIA?

Nel corso dei mesi di giugno e luglio il DUC di Pavia ha condotto una indagine sulla soddisfazione degli operatori commerciali e dei consumatori e dei frequentatori del Distretto Urbano del Commercio.

Vediamo insieme i principali risultati di queste interviste, e discutiamo insieme su **quali azioni il Distretto dovrebbe promuovere** per migliorare il commercio per gli operatori e i cittadini.

- Il DUC di Pavia: stato di avanzamento delle attività
- L'analisi di *customer satisfaction* degli operatori: i punti di forza e di debolezza del DUC
- I principali fabbisogni formativi espressi dagli operatori

Terranno i workshop gli esperti di TradeLab, società di analisi e consulenza che collabora alla realizzazione del progetto DUC di Pavia.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita.

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte della Segreteria Organizzativa della scheda di adesione compilata e sottoscritta **entro la data del primo workshop**.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo fino al raggiungimento della capienza massima della sala (80 persone).

DURATA E SEDE DEGLI INCONTRI

Martedì 14 e 21 settembre 2010

dalle ore 20.30 alle ore 22.30

Sede:
Sala Convegni
San Martino di Tours
Corso Garibaldi, 69 - PAVIA